



## CHE COSA E' TURISMOTORS ????

Turismotors nasce da un'idea di Walter Accornero (scuderia motoristica EUROSPEED) e di Giorgio Grosso (studio grafico e pubblicitario PROGETTO IMMAGINE) che lavorando in collaborazione, sia negli eventi motoristici, da un lato, e con gli sponsor e promozionale da un altro si è vista la possibilità di creare una agenda con il calendario dei vari eventi motoristici (Auto-Moto) che vengono effettuati nel corso di ogni anno, abbinando così la possibilità di avere a disposizione uno strumento utile e piacevole per l'utente che vuole sapere, date, luoghi ed informazioni su ogni evento a calendario.

Turismotors cerca di servire gli appassionati di motori informando in maniera completa su gare di: rally, velocità su terra, velocità in salita, velocità su strada, formula challenge, regolarità fuoristrada, karting, slalom, autocross, formula sprint, autoraduni, auto d'epoca.

Per quanto riguarda le moto tratterà: motorally, motocross, enduro, trial, velocità in salita, minicross motoraduni, moto d'epoca; ma la cosa particolare, e da qui nasce anche il nome dell'agenda è di poter abbinare nel modo più completo possibile, alcuni eventi con la parte turistica, ovvero, con informazioni su luogo dove avviene la manifestazione, cartine, notizie come soggiornare, i luoghi da visitare, i ristoranti dove mangiare piatti tipici della zona, i vini e tutto quello che può servire a rendere piacevole oltre che utile una giornata di vacanza.

Come molte pubblicazioni simili l'unico mezzo per poter realizzare questa agenda è il vettore pubblicitario, che può reperire i fondi necessari per la produzione cartacea dell'agenda stessa.

In conclusione Turismotors è un veicolo pubblicitario per tutti coloro che operano nel settore dei motori in genere e per gli operatori turistici, ristoranti, agriturismo, campeggi, bed & breakfast per i produttori di vini e prodotti tipici locali., che con una modica sponsorizzazione pubblicitaria, utile anche dal punto di vista fiscale, in quanto totalmente detraibile, potranno far conoscere la propria azienda ad un numero sempre più crescente di persone, anche perché, Turismotors non è un semplice opuscolo pubblicitario destinato ad essere cestinato a tempo brevissimo come ormai la maggioranza delle pubblicazioni, volantini, depliant, giornaletti che ci sommergono ogni giorno, ma un libretto di circa 90 pagine da tenere a portata di mano e consultare, quando si è alla ricerca di come trascorrere un week-end o una giornata dedicata alle proprie passioni.

Con l'adesione pubblicitaria a Turismotors si otterrà una pubblicità che dura un anno (durata del calendario eventi). Per i costi consultare l'allegata scheda contratti.

### **Distribuzione dell'agenda e tiratura di stampa.**

La prima domanda che pone lo sponsor è quella relativa alla distribuzione della guida in questione. Per fare in modo che vi sia una buona distribuzione e quindi anche un risultato pubblicitario si è pensato di distribuire le copie, che dovranno essere all'incirca 5000, in parte agli sponsor stessi, che hanno modo di regalare ai loro clienti ed amici anche un simpatico gadget, altro modo di distribuzione saranno gli uffici turistici delle varie città, province e comuni e direttamente in loco nelle più importanti manifestazioni elencate nella guida stessa.

La copertura è pensata per Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta.

Altro mezzo di comunicazione e di ovviamente ritorno pubblicitario è il sito internet che seguirà gli eventi elencati in agenda con la possibilità di essere inseriti con dei banner pubblicitari.

Visitate il sito [www.gessevent.com](http://www.gessevent.com) oltre che eventi sportivi troverete molto di più.

Info: **PROGETTO IMMAGINE 0141.213843– [progimmagine@fastwebnet.it](mailto:progimmagine@fastwebnet.it)**  
**Walter Accornero EUROSPEED 335.5824648 [eurospeedssd@alice.it](mailto:eurospeedssd@alice.it)**